

le Journal
International

La force d'un réseau de correspondants

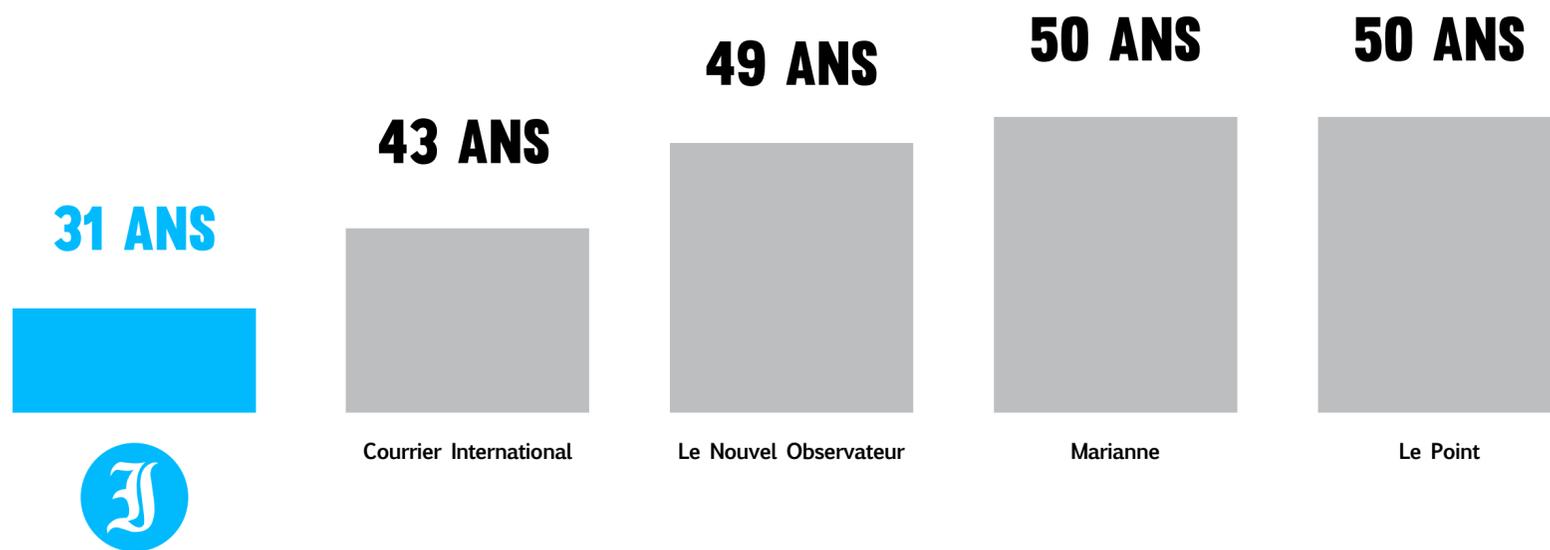
MAGAZINE | WEB | MOBILE | RÉSEAUX SOCIAUX



MAGAZINE



LES PLUS JEUNES LECTEURS DE MAGAZINES GÉNÉRALISTES



21% de 18-24 ans | 37% de 24-34 ans | 29% de 34-44 ans | 13% de 44-64 ans

CONNECTÉS, VOYAGEURS ET CONCERNÉS

67

pourcents des lecteurs du Journal International possèdent et s'informent avec un smartphone.

48

pourcents des lecteurs du Journal International ont voyagé à l'étranger lors des 12 derniers mois.

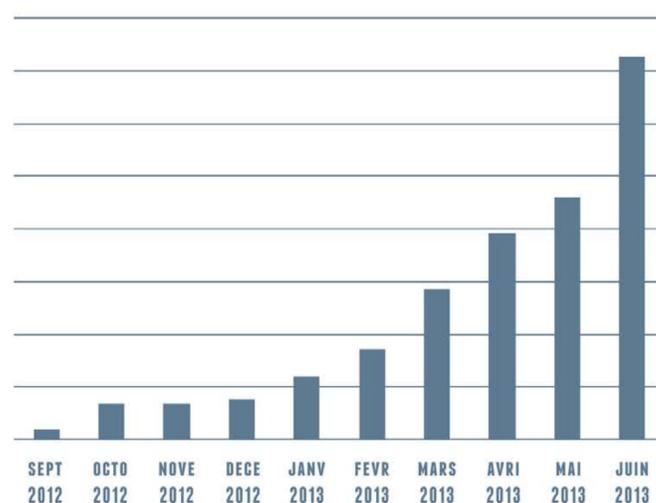
73

pourcents des lecteurs du Journal International abordent nos thématiques avec leurs proches.



WEB

UNE AUDIENCE EXPONENTIELLE



101 367

visiteurs mensuels

...

302 455 PAGES VUES

UN LECTORAT WEB JEUNE ET INFLUENT

63

pourcents des lecteurs du Journal International sur le web ont entre 18 et 24ans.

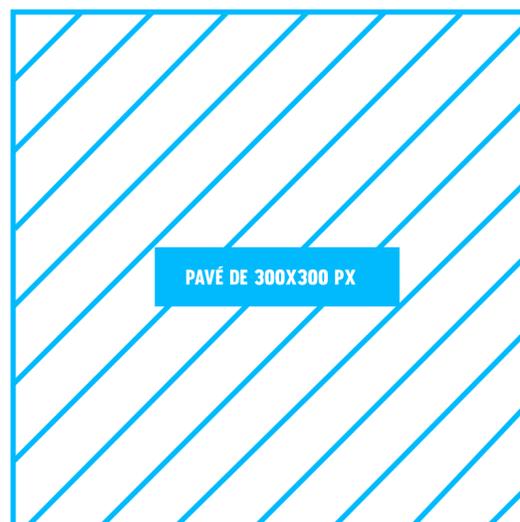
56

pourcents d'entre eux possèdent un compte Twitter et l'utilisent quotidiennement.

700

d'entre eux ont téléchargé l'application du Journal International en moins d'un mois.

NOTRE ESPACE PUBLICITAIRE WEB



CPM : **40,00 €**

Forfait mensuel : **4 000,00 €**

PACK BI-MEDIAS

PAGE PLEINE MAGAZINE + FORFAIT WEB 2 MOIS : **9 000,00 €**